


Medienmitteilung
Bern, 31. März 2023

# Rutishauser-DiVino übernimmt Wine & Gourmet Digital AG

Per 31. März 2023 übernimmt Rutishauser-DiVino die Wine & Gourmet Digital AG, zu der die Weinplattform weinclub.ch gehört. Rutishauser-DiVino baut damit seine Präsenz im Online-Handel aus und verstärkt seine bestehenden E-Commerce-Kompetenzen.

Die Wine & Gourmet Digital AG wurde 2014 gegründet. Das Unternehmen betreibt unter anderem die Schweizer E-Commerce-Plattform weinclub.ch, auf der Kundinnen und Kunden ein Angebot von rund 500 verschiedenen Weinen finden. Damit sich die Weintrinkerinnen und Weintrinker für den passenden Tropfen entscheiden, können sie auf weinclub.ch individuelle Weinempfehlungen und spannende Hintergrundinformationen zum Thema Wein beziehen – smart und digital.

Per 31. März 2023 übernimmt Rutishauser-DiVino die Wine & Gourmet Digital AG. Rutishauser-DiVino ist eines von zwei Weinunternehmen der fenaco Genossenschaft. Der Ostschweizer Traditionsbetrieb unterhält bereits heute erfolgreich mehrere digitale Verkaufskanäle. «Die Entwicklung in diesem Segment ist erfreulich. Mit der Übernahme der Wine & Gourmet Digital AG verstärken wir unsere Online-Präsenz und bauen unsere E-Commerce-Kompetenzen weiter aus», begründet Christian Consoni, Mitglied der Geschäftsleitung der fenaco und Leiter des Departements Getränke, die Akquisition. Noel Blessing, CEO der Wine & Gourmet Digital AG, sagt: «Zusammen mit Rutishauser-DiVino können wir das Genusserlebnis für unsere Community weiterentwickeln und von Synergien sowie Skaleneffekten profitieren.»

Das gesamte Team der Wine & Gourmet Digital AG wird übernommen. Die Domain weinclub.ch wird weiterhin als Vetriebskanal betrieben und vermarktet.

**Medienkontakt**
fenaco Genossenschaft
Medienstelle
media@fenaco.com
+41 58 434 00 35

**Über die fenaco Genossenschaft**
Die fenaco ist eine Agrargenossenschaft mit 150-jähriger Idee. Sie liegt in den Händen von 165 LANDI und deren gut 43 000 Mitgliedern, davon über 23 000 aktive Schweizer Bäuerinnen und Bauern. Als Lieferantin bietet die fenaco den Landwirtinnen und Landwirten über alle Produktionsmethoden hinweg eine breite Palette von Produkten, Dienstleistungen und Technologien, die es für eine nachhaltige, effiziente und marktorientierte Landwirtschaft braucht. Als Vermarktungspartnerin sorgt sie dafür, dass die wertvollen Schweizer Lebensmittel zu den Kundinnen und Kunden kommen – von Obst, Gemüse, Kartoffeln und Getreide bis hin zu Eiern, Fleisch und Getränken. Zu den bekanntesten Marken der fenaco gehören die Futtermittelherstellerin UFA, die Düngerhändlerin LANDOR, die Getränkeherstellerin RAMSEIER Suisse, die Weinkellerei Provins, die Fleischverarbeiterin Ernst Sutter, die Detailhändlerinnen Volg und LANDI sowie die Energieanbieterin AGROLA. Die fenaco Genossenschaft mit Sitz in Bern beschäftigt 11 300 Mitarbeitende und erzielte 2021 einen Nettoerlös von CHF 7,4 Mrd.

www.fenaco.com